FORMATION SEO

Generation Engine Optimization (GEO)

Être recommandé par ChatGPT, Perplexity, AI Overviews et Gemini.

Version n°1 du 01 mars 2026.
Durée de validité : 1 an renouvelable

Durée	Tarif	Effectif
2 journées (14h)	2 670€HT / personne	1 à 10 participants
Modalité	**Formateur**	**Accessibilité**
Présentiel ou distanciel synchrone	Botanik Consultant expert	Accessible aux personnes en situation de handicap Contactez-nous pour adapter les modalités.

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants
- Directeurs Marketing / CMO
- Responsables SEO
- Traffic managers
- Chefs de projet digital
- Responsables communication

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis technique.
- Une première expérience du SEO, du marketing digital ou de la gestion de contenu est recommandée.
- Pour les ateliers pratiques : disposer d'un accès à son site (Google Search Console, CMS) et idéalement à un compte ChatGPT ou Perplexity.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'un LLM et les 4 étapes d'une recommandation IA (requête, RAG, extraction, synthèse)
- ✓ Distinguer SEO et GEO : passer de la logique d'indexation à la logique d'interprétation
- ✓ Mettre en place une mesure GEO fiable : Share of Voice, Presence Score et isolation du trafic IA dans GA4
- ✓ Produire des contenus "citation-ready" optimisés pour le Query Fan-Out
- ✓ Activer les écosystèmes externes prioritaires : Reddit, YouTube, Wikipedia/ Wikidata, Google Discover
- ✓ Construire un plan d'action GEO priorisé sur les 5 chantiers prioritaires à 90 jours

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés par des démonstrations en direct
- Ateliers pratiques sur le site web, l'entité Wikidata et le tracking GA4 du participant
- Étude de cas concrets issus du portefeuille Botanik.
- Support de formation remis à chaque participant

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

TARIFS

Tous nos tarifs sont indiqués en euros HT. Un devis personnalisé peut être établi sur demande.
Le tarif de cette formation est de 2 670 € HT par personne.

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement s'effectue par virement bancaire à réception de la facture émise à l'issue de la formation. Un acompte de 30 % peut être demandé à la signature de la convention de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est estimé **entre 1 et 2 semaines** selon la nature de la formation, les disponibilités et le mode de financement retenu.
Le délai d'accès (Rétractation) est porté à 14 jours (article L.121-16 du Code de la consommation) pour les contrats conclus « à distance » et les contrats conclus « hors établissement ». Pour du présentiel, le délai d'accès (Rétractation) 10 jours selon l'article L.6353-5 du Code du Travail.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.
En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Référent Handicap : Quentin Benoliel - quentin.benoliel@junto.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique en début de formation (tour de table, questionnaire de positionnement)
- Évaluation formative tout au long de la formation (ateliers pratiques, mises en situation)
- Évaluation sommative en fin de formation (QCM de validation des acquis)
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

MOYENS D'ENCADREMENT

Profil du formateur	Consultant(e) senior en GEO et SEO, avec une expertise terrain auprès d'annonceurs (PME, ETI, grands comptes) et une vision transverse : analyse conversationnelle, optimisation sémantique, e-réputation et signaux d'autorité IA.
Expérience	7 ans minimum d'expérience en SEO et 2 ans en GEO. Interventions auprès d'annonceurs dans des secteurs concurrentiels (retail tech, automobile, BTP, e-commerce, services B2B). Veille active sur les évolutions des LLM (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) et leur impact sur la visibilité des marques.
Compétences techniques	Expertise en analyse conversationnelle, Share of Voice IA, Presence Score, données structurées (Schema.org/JSON-LD), MCP (Model Context Protocol), e-réputation, optimisation Reddit/YouTube/Wikidata, configuration GA4 (filtres Regex), Query Fan-Out et production de contenus citation-ready.
Compétences distanciel	Maîtrise des outils de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet), partage d'écran interactif, démonstrations live (requêtes LLM en temps réel, audit Wikidata, configuration GA4), animation à distance, gestion de breakout rooms pour les ateliers pratiques.
Contact formateur	Le formateur est joignable par email à **formation@junto.fr** avant, pendant et après la formation. • Pendant la formation : disponible en continu. • Après la formation : disponible par email du lundi au vendredi, 9h–18h, pendant 30 jours pour les questions de mise en pratique.

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
JOUR 1 - MODULE 1 Matin 2h	**Comprendre l'IA et auditer son marché**	✓ Introduction aux LLM et chiffres-clés du marché (volumes de requêtes, parts de marché ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude) ✓ Du SEO au GEO : le SEO vise l'indexation (générer du clic), le GEO vise l'interprétation (être mentionné, résumé et cité comme source) ✓ Les 4 étapes d'une recommandation IA : requête, recherche RAG, extraction, rédaction et arbitrage entre les marques ✓ Démonstration en direct : la même question posée à ChatGPT, Perplexity et Gemini, lecture comparée des réponses	Exposé interactif Démonstration live Synchrone
JOUR 1 - MODULE 2 Matin 45 min	**Le GEA (Generative Engine Advertising)**	✓ Définition du GEA & modèle "Pay-to-Play" ✓ Formats actuels et futurs : liens sources sponsorisés (Perplexity), placements de produits injectés directement dans le texte (ChatGPT) ✓ L'enjeu du commerce agentique : achats automatisés par l'IA via des protocoles comme l'UCP (Universal Commerce Protocol) de Google ✓ Étude de cas : comment anticiper l'arrivée du GEA dans son secteur	Étude de cas Exposé interactif Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
JOUR 1 - MODULE 3 Matin 1h15	**Analyse et mesure : piloter sa stratégie GEO**	✓ Le piège du Prompt Tracking ✓ L'analyse conversationnelle (méthode Botanik) : cartographier les axes décisionnels (tendances, attentes, critères) et les sources de confiance que l'IA consulte pour arbitrer ✓ KPIs structurants : Share of Voice et Presence Score ✓ Mesure in-house dans GA4 : isoler le trafic ChatGPT, Perplexity et Claude via des filtres d'expressions régulières (Regex) ✓ Atelier pratique : configurer son premier filtre Regex GA4 pour tracker le trafic IA	Exercice pratique / applicatif Démonstration live Synchrone
JOUR 1 - MODULE 4 Après-midi 1h30	**Optimisations GEO sémantique et autorité**	✓ La stratégie du Query Fan-Out ✓ Structurer ses contenus (FAQ, H2, blocs réponses) pour couvrir l'ensemble des sous-intentions sur une même page ✓ Contenus "citation-ready" ✓ L'e-réputation remplace le netlinking ✓ Saturer les sources que l'IA utilise pour valider ses informations : Digital PR, forums, avis clients, médias spécialisés ✓ Atelier pratique : identifier 5 sous-requêtes Fan-Out pour un contenu existant du participant	Étude de cas Exercice pratique / applicatif Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
JOUR 1 - MODULE 5 Après-midi 1h30	**Technique, crawl et protocoles MCP**	✓ La récupérabilité, nouveau critère roi ✓ Hygiène technique : robots.txt, accessibilité aux bots IA (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended), rendu JavaScript ✓ Données structurées : graver la vérité dans le code via Schema.org (JSON-LD). ✓ Les MCP (Model Context Protocol) ✓ Démonstration : audit d'accessibilité IA d'un site et lecture d'un JSON-LD bien construit	Exposé interactif Démonstration live Synchrone
JOUR 2 - MODULE 6 Matin 2h	**Youtube dans le GEO**	✓ Pourquoi YouTube est une base de données prioritaire pour les LLM (cité 50× plus que TikTok) ✓ L'intérêt de YouTube dans le SEO classique et dans le GEO ✓ Optimisations clés : transcriptions natives (ne jamais se contenter de l'auto-généré, importer des SRT propres), chapitrage sémantique (nommer les chapitres avec des questions claires pour faciliter l'extraction par les IA), métadonnées, descriptions enrichies, vignettes signalétiques	Exposé interactif Démonstration live Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
JOUR 2 - MODULE 7 Matin 45 min	**Google Discover**	✓ Discover : un flux de recommandation prédictif de Google sans requête explicite ✓ Pourquoi les signaux qui font le succès en GEO sont exactement ceux exigés par Discover : E-E-A-T fort, fraîcheur de l'information, entités claires, visuels haute qualité ✓ Étude de cas : un contenu Discover-friendly est mécaniquement plus "citation-ready" pour les IA	Exposé interactif Étude de cas Synchrone
JOUR 2 - MODULE 8 Matin 1h15	**Reddit, local et Wikidata**	✓ Reddit : source n°1 des LLM pour trouver des retours d'expérience authentiques ✓ Optimisation locale : l'importance vitale des fiches Google Business Profile ✓ Wikipedia et Wikidata : les LLM utilisent ces bases structurées pour construire leur Graphe de Connaissances ✓ Atelier pratique : diagnostic de la fiche Wikidata de son entreprise, puis injection de propriétés structurées (effectif, certifications, filiales, dirigeants) en les liant à des sources d'autorité (presse, rapports officiels)	Exposé interactif Exercice pratique / applicatif Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
JOUR 2 - MODULE 9 Après-midi 2h	**Récapitulatif et plan d'action exécutif**	✓ Le quadruple impact du GEO : visibilité LLM, renforcement du SEO classique, amélioration des performances SEA et notoriété globale ✓ Les 5 chantiers prioritaires : accessibilité (nettoyer l'existant, vérifier le crawl JS, robots.txt et bots IA), données structurées (baliser fiches produits, FAQ, articles), e-réputation (nourrir l'autorité via les relations presse), recommandation (stimuler les avis clients ultra-détaillés et travailler Reddit), agentique (préparer ses données stocks, RDV, catalogues pour les agents IA) ✓ Construction du plan d'action priorisé par impact × effort sur 90 jours	Exposé interactif Atelier collaboratif Synchrone
JOUR 2 - MODULE 10 Après-midi 1h	**Quiz d'évaluation et clôture**	✓ Quiz de validation des acquis ✓ Étude de cas pratique : audit GEO d'une marque réelle ✓ Les 5 commandements du GEO : la synthèse à emporter	Quiz interactif Étude de cas Synchrone

CONTACT & INSCRIPTION

Junto — Agence Paid Media
Organisme de formation — Déclaration d'activité en cours

✉ **formation@junto.fr**

La prise de rendez-vous pour procéder à l'inscription s'effectue via le formulaire disponible sur la page Formation sur **junto.fr/formations**