FORMATION CRM

HubSpot Marketing Hub Administrateur

Optimiser sa stratégie d'automation, de scoring
et de reporting pour maximiser la performance.

Version n°1 du 01 mars 2026.
Durée de validité : 1 an renouvelable

Durée	Tarif	Effectif
1 journée (7h)	1 200€HT / groupe	1 à 8 participants
Modalité	**Formateur**	**Accessibilité**
Présentiel ou distanciel synchrone	hibiki Consultant expert	Accessible aux personnes en situation de handicap Contactez-nous pour adapter les modalités.

PUBLIC VISÉ

- Administrateurs HubSpot
- Responsables CRM / Martech
- Ops Marketing
- Chefs de projet HubSpot

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de HubSpot Marketing Hub (formations essentielle et avancée ou expérience équivalente).
- Rôle d'administrateur ou accès super admin au portail.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Configurer et structurer un portail HubSpot Marketing Hub de manière pérenne
- ✓ Gérer les utilisateurs, équipes, permissions et partitionnement
- ✓ Maîtriser l'architecture des données : propriétés, objets personnalisés, associations
- ✓ Piloter les intégrations et la synchronisation des données
- ✓ Mettre en place les règles de gouvernance et de qualité des données
- ✓ Assurer la conformité RGPD et la gestion du consentement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des démonstrations en direct

Ateliers pratiques sur la plateforme (cas concrets ou données du participant)

Échanges et retours d'expérience entre participants

Support de formation remis à chaque participant

TARIFS

Tous nos tarifs sont indiqués en euros HT. Un devis personnalisé peut être établi sur demande.
Le tarif de cette formation est de 1 200 € HT par session.

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement s'effectue par virement bancaire à réception de la facture émise à l'issue de la formation. Un acompte de 30 % peut être demandé à la signature de la convention de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est estimé **entre 1 et 2 semaines** selon la nature de la formation, les disponibilités et le mode de financement retenu.
Le délai d'accès (Rétractation) est porté à 14 jours (article L.121-16 du Code de la consommation) pour les contrats conclus « à distance » et les contrats conclus « hors établissement ». Pour du présentiel, le délai d'accès (Rétractation) 10 jours selon l'article L.6353-5 du Code du Travail.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.
En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Référent Handicap : Quentin Benoliel - quentin.benoliel@junto.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique en début de formation (tour de table, questionnaire de positionnement)
- Évaluation formative tout au long de la formation (ateliers pratiques, mises en situation)
- Évaluation sommative en fin de formation (QCM de validation des acquis)
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

MOYENS D'ENCADREMENT

Profil du formateur	Consultant(e) senior / architecte HubSpot, certifié(e) HubSpot (certifications multiples dont Administration).
Expérience	5 ans minimum d'expérience en configuration et gouvernance de portails HubSpot complexes (multi-marques, multi-équipes). Expérience en intégrations, migrations et conformité RGPD.
Compétences techniques	Maîtrise de l'architecture HubSpot (objets personnalisés, partitionnement, permissions, API). Compétences en gouvernance des données, conformité RGPD, intégrations et maintenance de portails.
Compétences distanciel	Maîtrise des outils de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet), partage d'écran interactif, animation à distance, gestion de breakout rooms pour les ateliers pratiques.
Contact formateur	Le formateur est joignable par email à **formation@junto.fr** avant, pendant et après la formation. • Pendant la formation : disponible en continu. • Après la formation : disponible par email du lundi au vendredi, 9h–18h, pendant 30 jours pour les questions de mise en pratique.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
MODULE 1 Matin 1h30	**Architecture et configuration du portail**	✓ Structure du portail : paramètres généraux, domaines, tracking ✓ Modèle de données HubSpot : objets standard, objets personnalisés, associations ✓ Propriétés : types, groupes, conventions de nommage, propriétés calculées ✓ Partitionnement (business units) et gestion multi-marques ✓ Bonnes pratiques d'architecture pour un portail évolutif	Exposé interactif Démonstration live Synchrone
MODULE 2 Matin 1h30	**Utilisateurs, permissions et gouvernance**	✓ Gestion des utilisateurs : création, rôles, équipes ✓ Permissions granulaires : accès aux outils, aux données, aux assets ✓ Partitionnement des contenus (content partitioning) ✓ Audit trail et journal d'activité ✓ Politique de gouvernance : qui fait quoi, processus de validation ✓ Atelier pratique : mise en place d'une matrice de permissions	Exercice pratique / applicatif Exposé interactif Synchrone

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
MODULE 3 Après-midi 1h30	**Intégrations et qualité des données**	✓ Marketplace HubSpot : connecteurs natifs et évaluation ✓ Synchronisation bidirectionnelle ✓ API HubSpot : principes, limites, cas d'usage ✓ Import/export de données : bonnes pratiques et pièges à éviter ✓ Qualité des données : dédoublonnage, normalisation, workflows de nettoyage ✓ Atelier pratique : configuration d'une intégration et workflow de data quality	Démonstration live Exercice pratique / applicatif Synchrone
	Conformité, maintenance et évolution	✓ RGPD dans HubSpot : base légale, consentement, préférences de communication ✓ Gestion des cookies et du bandeau de consentement ✓ Contacts marketing vs non-marketing : impact sur la facturation ✓ Maintenance du portail : audits réguliers, nettoyage des assets obsolètes ✓ Gestion des mises à jour HubSpot et veille produit ✓ Feuille de route d'évolution du portail	Exposé interactif Exercice pratique / applicatif Synchrone
	Synthèse et plan d'action	✓ Checklist de l'administrateur HubSpot ✓ Plan de gouvernance personnalisé ✓ Ressources : HubSpot Academy, Community, documentation API	Exposé collectif Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

CONTACT & INSCRIPTION

Junto — Agence Paid Media
Organisme de formation — Déclaration d'activité en cours

✉ **formation@junto.fr**

La prise de rendez-vous pour procéder à l'inscription s'effectue via le formulaire disponible sur la page Formation sur **junto.fr/formations**