FORMATION SEO

SEO & GEO local

Optimisation Google Business Profile, tactiques avancées et recommandation par les IA.

Version n°1 du 01 mars 2026.
Durée de validité : 1 an renouvelable

Durée	Tarif	Effectif
1 journée (7h)	1 800€HT / personne	1 à 10 participants
Modalité	**Formateur**	**Accessibilité**
Présentiel ou distanciel synchrone	Botanik Consultant expert	Accessible aux personnes en situation de handicap Contactez-nous pour adapter les modalités.

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants
- Directeurs Marketing / CMO
- Responsables SEO
- Traffic managers
- Chefs de projet digital
- Chargés de marketing opérationnel

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis technique.
- Une première expérience de la gestion d'une fiche Google Business Profile, du marketing digital ou du SEO est recommandée.
- Disposer d'un accès à au moins une fiche GBP pour les ateliers pratiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Auditer et optimiser les 18 champs d'une fiche Google Business Profile selon leur impact sur le classement
- ✓ Identifier les leviers avancés de SEO local au-delà des optimisations standard
- ✓ Construire une stratégie GEO (Generative Engine Optimization) pour être cité par les LLM (ChatGPT, Perplexity, AI Overviews)
- ✓ Mettre en place un système d'acquisition et de gestion des avis aligné sur les 7 critères de référencement
- ✓ Élaborer un plan d'action SEO local priorisé par impact et effort

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des démonstrations en direct

Ateliers pratiques sur la fiche GBP du participant et mises en situation

Échanges et retours d'expérience entre participants.

Support de formation remis à chaque participant

TARIFS

Tous nos tarifs sont indiqués en euros HT. Un devis personnalisé peut être établi sur demande.
Le tarif de cette formation est de 1 800 € HT par personne.

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement s'effectue par virement bancaire à réception de la facture émise à l'issue de la formation. Un acompte de 30 % peut être demandé à la signature de la convention de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est estimé **entre 1 et 2 semaines** selon la nature de la formation, les disponibilités et le mode de financement retenu.
Le délai d'accès (Rétractation) est porté à 14 jours (article L.121-16 du Code de la consommation) pour les contrats conclus « à distance » et les contrats conclus « hors établissement ». Pour du présentiel, le délai d'accès (Rétractation) 10 jours selon l'article L.6353-5 du Code du Travail.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.
En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Référent Handicap : Quentin Benoliel - quentin.benoliel@junto.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique en début de formation (tour de table, questionnaire de positionnement)
- Évaluation formative tout au long de la formation (ateliers pratiques, mises en situation)
- Évaluation sommative en fin de formation (QCM de validation des acquis)
- Questionnaire de satisfaction à chaud

MOYENS D'ENCADREMENT

Profil du formateur	Consultant(e) senior en SEO local et GEO, avec une expertise terrain auprès de réseaux multi-sites (retail, BTP, automobile, services pro) et une vision transverse SEO classique × IA générative.
Expérience	7 ans minimum d'expérience en SEO local, optimisation Google Business Profile, accompagnement de réseaux multi-points de vente et stratégies de recommandation IA. Interventions auprès de PME, ETI et grands comptes (retail tech, BTP, automobile, administratif).
Compétences techniques	Expertise en optimisation GBP, lead local, netlinking local, gestion de la e-réputation, GEO (Reddit, YouTube, Wikipedia, médias régionaux) et signaux comportementaux. Connaissance approfondie des outils du marché (pleper.com, Partoo, SmartTraffic, outils de monitoring GEO).
Compétences distanciel	Maîtrise des outils de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet), partage d'écran interactif, démonstrations live (requêtes LLM en temps réel, audit Wikidata, configuration GA4), animation à distance, gestion de breakout rooms pour les ateliers pratiques.
Contact formateur	Le formateur est joignable par email à **formation@junto.fr** avant, pendant et après la formation. • Pendant la formation : disponible en continu. • Après la formation : disponible par email du lundi au vendredi, 9h–18h, pendant 30 jours pour les questions de mise en pratique.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
MODULE 1 Matin 1h45	**GBP Complet : les 18 champs d'optimisation**	✓ La hiérarchie des 18 champs GBP par impact ✓ Titre, description et catégories : les leviers à fort impact direct sur le classement Maps ✓ Google Posts : les 5 erreurs à éviter et bonnes pratiques qui convertissent ✓ Photos, vidéos et spécifications techniques ✓ Validation vidéo et suspension de fiche : les 4 erreurs fatales et la méthode d'appel en 6 étapes ✓ Atelier pratique : audit express de la fiche GBP du participant avec la « Grille des 18 »	Exposé interactif Démonstration live Synchrone
MODULE 2 Matin 45 min	**Cycle de vie du lead et scoring**	✓ CID backlinks : pourquoi pointer le netlinking sur la fiche GBP plutôt que sur le site ✓ EXIF & signaux géographiques : enrichir les images pour renforcer le signal de localisation ✓ Réseau comportemental : comprendre les signaux d'engagement valorisés par l'algorithme Google ✓ Brand anchoring cross-canal : ancrer sa marque locale via YouTube, réseaux sociaux et requêtes directes ✓ Comparatif « ce que tout le monde fait » vs « ce que Botanik ajoute » : le différentiel mesurable ✓ Atelier pratique : construction d'un modèle de scoring	Exposé interactif Étude de cas Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
MODULE 3 Matin 1h30	**GEO pour le local : être recommandé par les IA**	✓ Du SEO au GEO : changement de paradigme et nouveaux facteurs de visibilité ✓ Reddit en France : 2,6M → 40M visites, ChatGPT et le first mover advantage local ✓ Stratégie AMA (Ask Me Anything) ✓ YouTube comme bibliothèque pour les LLMs vs TikTok ✓ Wikipedia, annuaires de confiance et PQR : les 3 écosystèmes de la recommandation locale ✓ Atelier pratique : identifier les 3 sources tierces les plus crédibles de votre secteur et de votre ville	Exercice pratique / applicatif Démonstration live Synchrone
MODULE 4 Après-midi 2h	**Avis et réputation : le moteur du classement local**	✓ Les 7 critères de référencement liés aux avis et leurs leviers d'action ✓ Les 6 fonctions business des avis (SEO, ventes, RP, intelligence client) ✓ 5 stratégies d'acquisition d'avis éthiques et conformes aux règles Google ✓ Gestion des avis négatifs ✓ Faux avis concurrents : la procédure en 4 étapes pour les neutraliser sans erreur ✓ Mise en situation : réponse à un avis négatif en jeu de rôle	Exposé pratique / applicatif Étude de cas Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
SYNTHÈSE Après-midi 1h	**Évaluation finale et plan d'action**	✓ QCM de validation des acquis (15 questions sur les 4 modules) ✓ Étude de cas pratique : audit complet d'une fiche GBP réelle (grille 18 champs + diagnostic GEO) ✓ Construction du plan d'action priorisé par impact × effort (top 5 actions) ✓ Restitution collective et feedback du formateur ✓ Les 5 commandements du SEO local : la synthèse à emporter	Échange collectif Étude de cas Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

CONTACT & INSCRIPTION

Junto — Agence Paid Media
Organisme de formation — Déclaration d'activité en cours

✉ **formation@junto.fr**

La prise de rendez-vous pour procéder à l'inscription s'effectue via le formulaire disponible sur la page Formation sur **junto.fr/formations**