FORMATION MÉDIA

Stratégie Programmatique & Activation Média Data-Driven

Cadrage stratégique, ciblage data, activation DSP & pilotage de la performance.

Version n°1 du 01 mars 2026.
Durée de validité : 1 an renouvelable

Durée	Tarif	Effectif
1 journée (7h)	2 000€HT / session	1 à 8 participants
Modalité	**Formateur**	**Accessibilité**
Présentiel ou distanciel synchrone	Junto Consultant expert	Accessible aux personnes en situation de handicap Contactez-nous pour adapter les modalités.

PUBLIC VISÉ

- Responsables marketing
- Traffic managers
- Responsables acquisition
- Dirigeants

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis technique.
- Une connaissance des leviers digitaux (display, social, vidéo) est recommandée.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux de l’achat programmatique (DSP, SSP, Ad Exchange)
- ✓ Définir une stratégie d’activation media data-driven
- ✓ Construire un ciblage pertinent (contextuel, data, retargeting)
- ✓ Comprendre les différents formats (display, audio, vidéo, CTV, DOOH)
- ✓ Piloter et optimiser une campagne programmatique (KPI, budget, performance)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des cas concrets et ateliers pratiques

Démonstrations de plateformes (DV360, TTD, Amazon DSP)

Échanges et retours d'expérience entre participants.

Support de formation remis à chaque participant

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d’enregistrement ne vaut pas agrément de l’Etat (Art L.6352-12 du CDT)

TARIFS

Tous nos tarifs sont indiqués en euros HT. Un devis personnalisé peut être établi sur demande.
Le tarif de cette formation est de 2 000 € HT par session.

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement s'effectue par virement bancaire à réception de la facture émise à l'issue de la formation. Un acompte de 30 % peut être demandé à la signature de la convention de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est estimé **entre 1 et 2 semaines** selon la nature de la formation, les disponibilités et le mode de financement retenu.
Le délai d'accès (Rétractation) est porté à 14 jours (article L.121-16 du Code de la consommation) pour les contrats conclus « à distance » et les contrats conclus « hors établissement ». Pour du présentiel, le délai d'accès (Rétractation) 10 jours selon l'article L.6353-5 du Code du Travail.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.
En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Référent Handicap : Quentin Benoliel - quentin.benoliel@junto.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique en début de formation (tour de table, questionnaire de positionnement)
- Évaluation formative tout au long de la formation (ateliers pratiques, mises en situation)
- Évaluation sommative en fin de formation (QCM de validation des acquis)
- Questionnaire de satisfaction à chaud

MOYENS D'ENCADREMENT

Profil du formateur	Responsable programmatique avec une expérience en agence media, spécialisé dans l'activation data-driven, la CTV, le DOOH et les stratégies full funnel.
Expérience	+10 ans en achat média programmatique, gestion de campagnes multi-leviers (display, vidéo, audio, DOOH, CTV) et accompagnement d'annonceurs B2C & B2B.
Compétences techniques	• DSP (DV360, etc.) • Stratégies data (first-party, third-party, contextuel) • KPI media & attribution • Construction de plans média • Optimisation de la performance
Compétences distanciel	Maîtrise des outils de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet), partage d'écran interactif, animation à distance, gestion de breakout rooms pour les ateliers pratiques.
Contact formateur	Le formateur est joignable par email à **formation@junto.fr** avant, pendant et après la formation. • Pendant la formation : disponible en continu. • Après la formation : disponible par email du lundi au vendredi, 9h–18h, pendant 30 jours pour les questions de mise en pratique.

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module	Titre de la séquence	Contenu	Modes pédagogiques
MODULE 1 Matin 1h30	**Introduction au programmatique**	✓ Définition et fonctionnement de l'écosystème ✓ DSP / SSP / Ad Exchange ✓ Différences avec l'achat média classique ✓ Tendances du marché (CTV, DOOH, cookieless)	Exposé interactif Échange collectif Synchrone
MODULE 2 Matin 2h	**Stratégie & ciblage data**	✓ Types de ciblage : contextuel, data (intentionniste, socio-démo), retargeting ✓ Construction d'une audience pertinente ✓ Logique full funnel (awareness → conversion) ✓ Cas pratique : définition d'un ciblage	Exposé interactif Échange collectif Synchrone
MODULE 3 Après-midi 1h30	**Formats & leviers programmatiques**	✓ Display ✓ Vidéo / YouTube / CTV ✓ DOOH ✓ Native Ads	Exposé interactif Échange collectif Synchrone
MODULE 4 Après-midi 1h30	**Pilotage & performance**	✓ KPI clés : CPM, CTR, CPC, CPA, VTR, ROAS ✓ Optimisation des campagnes ✓ Gestion des budgets ✓ Analyse des performances ✓ Cas pratique : lecture d'un reporting	Exposé interactif Échange collectif Synchrone
SYNTHÈSE Après-midi 30 min	**Synthèse & plan d'action**	✓ Récapitulatif des apprentissages ✓ Construction d'un plan média simple ✓ Recommandations personnalisées	Exposé interactif Échange collectif Synchrone

Junto SAS - SIRET 82312863200028 - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris - Tél : 01 76 42 08 04 - contact@junto.fr - www.junto.fr - Capital : 150 000 €
- NDA : 11757699675 auprès de la Préfecture de la région Ile de France. Ce n° d'enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Art L.6352-12 du CDT)

CONTACT & INSCRIPTION

Junto — Agence Paid Media
Organisme de formation — Déclaration d'activité en cours

✉ **formation@junto.fr**

La prise de rendez-vous pour procéder à l’inscription s’effectue via le formulaire disponible sur la page Formation sur **junto.fr/formations**