

FORMATION DATA

Tracking Google Tag Manager

Vocabulaire du tracking, démarche de marquage,
tracking client / server et prise en main de GTM.

Durée

1/2 journée (3h30)

Tarif

1 200€^{HT} / session

Effectif

1 à 5 participants

Modalité

**Présentiel ou
distanciel synchrone**

Formateur



Consultant expert

Accessibilité

**Accessible aux personnes
en situation de handicap**[Contactez-nous](#) pour adapter les modalités.

PUBLIC VISÉ

Chefs de projet digital

Responsables acquisition

Traffic managers

Développeurs et intégrateurs

PRÉREQUIS

- Absence de pré-requis.
- Une familiarité avec l'environnement web (HTML, navigateur) est un plus.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Comprendre le vocabulaire du tracking et les concepts de base (tag, datalayer, événement, cookie)
- ✓ Distinguer le tracking client et le tracking server et leur complémentarité
- ✓ Maîtriser la démarche de marquage : expression de besoin, plan de marquage, implémentation, recette
- ✓ Découvrir et utiliser Google Tag Manager (balises, déclencheurs, variables)
- ✓ Tester, versionner, publier et déboguer le tracking média

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Apports théoriques illustrés par des cas concrets et ateliers pratiques



Ateliers pratiques sur la plateforme (cas concrets ou données du participant).



Échanges et retours d'expérience entre participants.



Support de formation remis à chaque participant

TARIFS

Tous nos tarifs sont indiqués en euros HT. Un devis personnalisé peut être établi sur demande.

Le tarif de cette formation est de 1200 € HT par session pour 5 personnes maximum (250€ par participant supplémentaire).

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement s'effectue par virement bancaire à réception de la facture émise à l'issue de la formation. Un acompte de 30 % peut être demandé à la signature de la convention de formation.

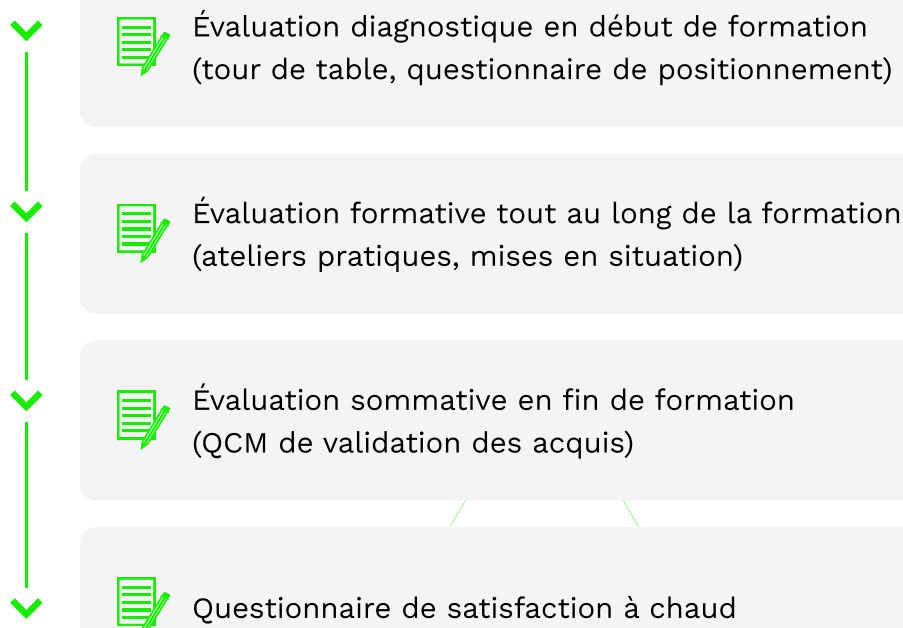
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.

En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Référent Handicap : Quentin Benoliel - quentin.benoliel@junto.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION



MOYENS D'ENCADREMENT



Profil du formateur

Consultant(e) senior en tracking et data, avec une expertise des systèmes de tag management (GTM client & server-side) et une vision transverse du tracking média et analytics.



Expérience

Plus de 13 ans d'expérience dans la data : web analyste (La Redoute), responsable des données digitales (Boulanger), responsable du pôle Analytics (Showroomprive.com), Head of Data & Tracking (Junto). Interventions auprès de grands comptes e-commerce et d'agences média.



Compétences techniques

Expertise en tag management (GTM), datalayer, tracking client et server-side, plan de marquage, tracking média (Meta, Google, TikTok), conformité RGPD et consentement, recette et publication de conteneurs.



Compétences distanciel

Maîtrise des outils de visioconférence (Zoom, Teams, Google Meet), partage d'écran interactif, animation à distance, gestion de breakout rooms pour les ateliers pratiques.



Contact formateur

Le formateur est joignable par email avant, pendant et après la formation.

- Pendant la formation : disponible en continu.
- Après la formation : disponible par email du lundi au vendredi, 9h–18h, pendant 30 jours pour les questions de mise en pratique.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 Vocabulaire et concepts du tracking **50 min**

Modes pédagogiques : Exposé interactif Échange collectif Synchrone

- ✓ Dimensions et métriques : un fait vs un contexte
- ✓ Les événements et leurs paramètres : une information envoyée à une plateforme de collecte
- ✓ Les cookies : définition, durée de vie (13 mois pour le third-party), consentement préalable
- ✓ Le tag : un script (souvent JavaScript) appelant un service tiers
- ✓ Le tag management : gérer ses tags via un TMS (conteneur / master tag)
- ✓ Le datalayer : rôle et vérification (extension navigateur / console F12 + commande dataLayer)

MODULE 2 Démarche de marquage et tracking client / server **1h**

Modes pédagogiques : Exposé interactif Étude de cas Synchrone

- ✓ Le tracking : finalités (ROI des campagnes, adaptation de l'offre, impact comportemental)
- ✓ Fonctionnement des tags : chargement d'une librairie + envoi d'événements et paramètres ; cas des pixels
- ✓ Alimenter un paramètre : information présente dans le dataLayer ou scrappable dans la page
- ✓ Tracking client vs tracking server : dépendance navigateur, contournement, complémentarité et incrémental
- ✓ La démarche : expression de besoin → plan de marquage → implémentation → recette → vérification de la collecte
- ✓ Le plan de marquage : périmètre, déclenchement, valeurs possibles ; mapping Meta / Google Analytics / TikTok
- ✓ Le lien de tracking : paramètres de source, recomptage de session
- ✓ Atelier pratique : définition du KPI principal sur des cas concrets

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 3 Google Tag Manager en pratique **1h10**

Modes pédagogiques : [Atelier collaboratif](#) [Exercice pratique](#) [Synchrone](#)

- ✓ Fonctionnement et interface de GTM
- ✓ Le process du tag management : création de balise → ajout d'un déclencheur → testing → publication
- ✓ Création d'une balise : librairie native, galerie de la communauté, HTML / image personnalisée
- ✓ Création d'un déclencheur : page vue (toutes / filtrées), événement, clic sur un CTA
- ✓ Tester ses modifications : mode Prévisualisation et vérification via la console (F12)
- ✓ Versioning et publication ; rollback (pro tip : ne jamais publier en fin de journée)
- ✓ Atelier : implémenter un tag fourni et le déclencher sur la validation d'un formulaire et la page de confirmation

SYNTHÈSE Synthèse et roadmap d'optimisation **30 min**

Modes pédagogiques : [Échange collectif](#) [Synchrone](#)

- ✓ Récapitulatif des acquis de la journée
- ✓ Bonnes pratiques de recette et de publication
- ✓ Prochaines étapes concrètes



CONTACT & INSCRIPTION

Junto — Agence Paid Media

Organisme de formation — Déclaration d'activité en cours

La prise de rendez-vous pour procéder à l'inscription s'effectue via le formulaire disponible sur la page Formation sur juntto.fr/formations